

Directives sur les commentaires

Bonjour! Nous vous remercions de l'intérêt que vous portez à Merck Canada Inc. (« Merck Canada »), connue sous le nom de MSD à l'extérieur du Canada et des États-Unis.

Nous avons créé une page Facebook et un compte Twitter (@MerckCanada_FR) afin de partager des nouvelles et de l'information aux résidents du Canada. Nos réseaux sociaux sont des plateformes pour échanger avec notre entreprise, et pour découvrir nos initiatives et programmes corporatifs, incluant en matière de santé et de bien-être, de philanthropie et de responsabilité corporative.

Notre objectif est de fournir du contenu utile et intéressant portant sur notre entreprise, ainsi que de favoriser le maintien d'un dialogue ouvert et respectueux. À cette fin, nous vous demandons de bien vouloir suivre les directives suivantes dans vos échanges sur nos plateformes. Nous nous réservons le droit de retirer tout contenu ou de bloquer l'accès aux utilisateurs qui enfreignent ces règles ou toute loi ou règlement applicable.

- **Traitez les autres avec respect et gentillesse.** Assurez-vous que le contenu que vous partagez, incluant vos commentaires, ne sont pas diffamatoires, malicieux, obscènes, intimidants, discriminatoires, harcelants, ou propageant la haine. Ne partagez aucun contenu offensant ou inapproprié, incluant tout contenu lié à la race, la religion, la classe sociale, l'ethnie, la nationalité, le genre, l'identité ou l'orientation sexuelle, ou l'invalidité d'une personne. Évitez tout contenu (incluant tout commentaire) de nature injurieuse, obscène, indécente, pornographique, sexuelle, et tout contenu autrement inadéquat. Si vous utilisez un langage inapproprié, le contenu sera retiré.
- **Soyez vous-mêmes.** Ne vous faites pas passer pour une autre personne et ne publiez pas de contenu provenant d'un faux compte ou d'un compte anonyme.
- **Faites preuve de jugement.** N'oubliez pas que vous ne devez publier aucun renseignement personnel, notamment votre adresse courriel, votre numéro de téléphone, votre numéro d'assurance sociale et des renseignements sur votre santé.
- **Le contenu inapproprié est à proscrire.** Tout contenu jugé hors sujet ou susceptible de compromettre les objectifs de cette plateforme, de perturber ses abonnés ou ses membres, et de miner l'esprit de communauté et de tolérance qui y règne, sera retiré. Tout contenu actuellement inexact ou trompeur sera également retiré.
- **Vous concédez à Merck Canada les droits sur vos publications.** En publiant du contenu sur nos réseaux sociaux, vous nous concédez une licence non exclusive et libre de redevances (avec un droit de sous-licence), sans limite de temps et de territoire, qui nous autorise à utiliser ce contenu à toute fin que nous jugeons utile. Cette licence inclut le droit de modifier, d'adapter, de recadrer, de mettre en évidence et/ou de republier ce contenu, à des fins promotionnelles et de marketing.
- **Suivez les règles.** Assurez-vous que le contenu que vous publiez ne viole pas les droits d'un tiers, incluant mais sans limitation, son droit à la vie privée, ses marques de commerce et ses droits d'auteur, et que ce contenu respecte la *Déclaration des droits et responsabilités* de Facebook ou les *Règles de Twitter*, selon le cas, ainsi que tout autre règle et politique applicable.

- **Respectez notre contenu.** Le contenu de cette page, y compris les publications que Merck Canada crée, ses logos, marques de commerce, signatures, vidéos, photos, textes et éléments graphiques, sont protégées par propriété intellectuelle et appartiennent à Merck Canada et/ou à ses filiales, concédants de licences ou fournisseurs. Il est interdit de reproduire, de modifier, de diffuser ou, en général, d'utiliser ce contenu sans obtenir au préalable l'autorisation écrite de Merck Canada. Lorsque nous vous invitons à partager notre contenu, nous vous demandons de ne pas le modifier, ni d'ajouter des commentaires allant à l'encontre des présentes règles. Si vous partagez le contenu via votre messagerie, nous vous demandons également de ne le partager qu'avec vos proches avec qui vous entretenez des liens personnels ou familiaux.
- **Nous n'endossons pas les opinions des tiers.** Merck Canada ne contrôle ni n'endosse ou approuve les opinions ou positions formulées par des tiers sur ses réseaux sociaux. Le contenu provenant d'autres sources que Merck Canada ne représente pas les opinions ou les positions de Merck Canada, et Merck Canada n'est pas responsable des opinions ou des positions des tiers.
- **Le contenu est fourni à titre d'information seulement.** Le contenu publié par Merck Canada sur cette page est fourni à titre informatif seulement. Cette information ne doit pas substituer un avis médical, un diagnostic ou un traitement pour tout état de santé ou problème médical. Consultez un professionnel de la santé pour toute question de santé; en cas d'urgence médicale, appelez le 911 ou contactez immédiatement un médecin.
- **Ne faites pas référence aux produits de Merck Canada ni aux produits et sites Web de tiers.** Bien que Merck Canada n'endosse aucun commentaire de tiers, elle doit néanmoins respecter les règles qui encadrent son industrie. Ainsi, toute publication qui fait référence à des produits spécifiques (qu'il s'agisse d'un produit de Merck Canada ou d'une autre entreprise) sera retirée. Ne faites pas référence à du contenu provenant de tiers (y compris les sites de tiers), et n'utilisez pas de tel contenu n'utilisez pas de contenu externe, car nous ne pouvons pas garantir l'exactitude de ce contenu et aussi parce qu'il est fort probable que ce contenu soit protégé (notamment par le droit d'auteur) et appartienne à un tiers.
- **Ne faites pas référence à un éventuel effet indésirable sur cette plateforme.** Nos réseaux sociaux ne sont pas la plateforme adéquate pour la gestion de plaintes ou pour nous proposer des suggestions sur nos produits. Cela ne signifie pas pour autant que nous ne souhaitons pas discuter avec vous, mais ces préoccupations seront mieux gérées par le Centre d'information médicale que vous pouvez joindre par courriel à medinfocanada@merck.com ou par téléphone au 1 800 567-2594.
- **Ne créez pas de pourriels.** Certaines publications sont considérées comme des pourriels adressés à Merck Canada, à ses abonnés ou aux membres de la communauté. Toute forme de contenu généré automatiquement sera retirée, et les utilisateurs qui publient à répétition le même contenu seront bloqués. Nous ne permettons pas à nos abonnés d'utiliser nos réseaux sociaux pour solliciter de l'argent, vendre des produits ou des services, ou pour recruter des adeptes, membres de la communauté ou abonnés.

Au cas où... Il est possible que nous devions retirer du contenu pour des raisons autres que celles qui sont susmentionnées. Le cas échéant, nous pourrions mettre cette liste à jour. Gardez en tête Merck Canada se réserve le droit de retirer toute publication à son entière discrétion. Si vous considérez que le retrait de votre contenu est injustifié, veuillez communiquer avec nous à merckcanadasocialmedia@merck.com.